



# 京能集团企业文化建设工作 半月谈

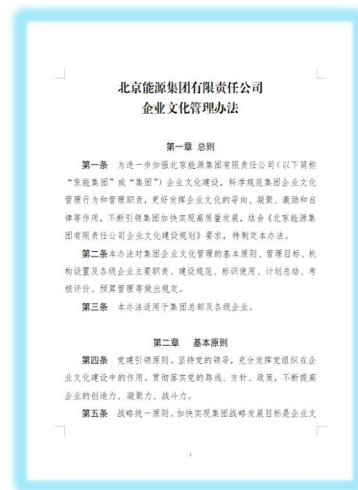
## 第五期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022年3月

### 【集团企业文化动态】

**健全企业文化管理制度。**按照市国资委关于企业文化工作的要求，结合集团实际，编制了《京能集团企业文化管理办法》，从总则、基本原则、管理目标、机构设置及各级企业主要职责、建设规范、标识使用、计划总结、考核评价、预算管理、附则等十方面对集团企业文化管理行为和管理职责进行了规范，以更好地将理念生根、文化落地，不断引领集团加快实现高质量发展。



启动集团企业文化“一全三层四进”宣贯培训活动。3月10日下午，党委宣传部部长刘瑞红在集团总部2911会议室进行了企业文化宣贯培训活动第一讲，为北京康养新员工详细介绍了京能集团的历史沿革、产业布局、经营发展，深度解读了集团企业文化体系，结合自身工作经历和感悟，分享了对企业文化的理解，让学员们对集团企业文化三大核心理念、七大应用理念、领导人员行为规范和员工行为规范等内容有了深入理解，现场气氛活跃，学员反响热烈。



开展二级企业调研走访。对集团所属二级单位开展了调研走访，了解各单位企业文化建设工作开展情况。目前各单位企业文化宣贯工作已经全面铺开，标识换新按照时间节点稳步推进，子文化体系建设结合自身实际有序开展。

二级单位企业文化调研表

序号	单位	联系人	电话	落实人
1	北京热力	斯然	18101176519	李东霞
2	清吉能源	常立行	13811753197	李东霞
3	京能电力	王戈非	13801251288	李东霞
4	京煤集团	姜兴龙	13810680613	刘琳红
5	昊华能源	张颖发	13701171905	刘琳红
6	京能国际	安晓瑾	13911982765	李东霞
7	京能置业	王贺杰	13691052533	李东霞
8	总部机关			刘琳红
9	康养集团	吕云生		李怡然、黄芸
10	京西文旅	刘琳斌		李怡然、黄芸
11	京能科技	李耀奇	18510210565	李怡然
12	京能服务	王彦琳	18947131795	京外
13	京能财务	张瑞	18911863008	李怡然、黄芸
14	京能租赁	郭蕾	13811230343	李怡然
15	党校	周廷全	18710186216	郎将重超
16	能源研究院	胡玉春	18648658889	李怡然、黄芸
17	招采中心	孙文斌	13910920078	刘琳红
18	京能人力	宋玉婷	13401190870	刘琳红
19	京能网盘	许岩岩		李怡然、黄芸
20	京能信息	张瑾		刘琳红



制定企业文化建设月度安排工作清单。将企业文化年度工作任务分解到月、细化到周，形成企业文化建设月度安排工作清单，并不断结合实际丰富完善清单内容，确保周周有计划、周周有落实、周周有效果。

企业文化建设月度安排工作清单

月别	日期安排	重点工作	具体工作内容	备注
1月份	1.4-9	编制完善《企业文化建设规划》《企业文化手册》《企业文化视觉手册》《企业文化公益手册》	对照调研材料填写内容进行核对	已完成
		拍摄职工艺术作品	10以内职工艺术作品完成展陈布置工作	已完成
		《京能人物》《京能故事》编辑整理	再《京能人物》20篇事迹材料和《京能故事》20篇案例材料，汇编成册	已完成
		设计制作企业文化画册、手提袋	按照集团办公室对企业文化画册和手提袋样式进行设计，并交付制作	已完成
		拍摄制作《企业文化建设数字片》	完成采访拍摄4家单位、5人的数字片拍摄	已完成
	1.10-16	筹备企业文化建设成果发布会	起草主持词、主持人、职工企业文化节目单、会议手册	已完成
		编制完善《企业文化建设规划》《企业文化手册》《企业文化视觉手册》	对照调研材料填写内容进行完善	已完成
		拍摄完善《企业文化建设数字片》《企业文化手册》《企业文化视觉手册》	10以内职工艺术作品展陈效果、展陈内容、展陈程序等进行后期加工处理	已完成
		《企业文化建设数字片》完成后期制作	对《企业文化建设数字片》剪辑、特效等进行后期处理	已完成
		校对《京能人物》《京能故事》	对《京能人物》20篇事迹材料和《京能故事》20篇案例材料填写内容进行、排版进行更新完善	已完成
	筹备企业文化建设成果发布会	编制完善主持词、主持人、职工企业文化节目单、会议手册	已完成	
	设计《北京能源》企业文化专刊	对照稿件内容、版式排版进行设计	已完成	

企业文化建设月度安排工作清单

重点工作	具体工作内容	备注
统一“三三三三三”宣传方案	按照外联专业安全系统要求，内部系统二级平台，二级媒体企业、三级及以下企业运营，在二级企业推广企业、进车间、进班组、进班组	已完成
企业文化建设过程中存在的问题进行解答	集团专办人员企业文化建设知识，对企业文化建设过程中存在的问题制定解答方案，做好问题解答	已完成
企业文化品牌团	在集团范围内选拔优秀骨干，建立一支熟练掌握企业文化精髓的演讲人才队伍	已完成
集团企业文化品牌标识更新	按照集团办公室对集团品牌、标识、大门、前台等需要更新的标识进行更新	已完成
集团企业文化管理办法	参考集团企业、央企等单位的企业文化管理办法，结合集团实际，起草《集团企业文化管理办法》草稿	已完成
集团企业文化管理办法	征求集团企业、央企等单位的企业文化管理办法，结合集团实际，起草《集团企业文化管理办法》草稿	已完成
集团企业文化建设基础材料	集团企业文化建设规划、经营情况、企业文化体系内容、企业文化建设重点工作等，制作宣传册	已完成
集团企业文化建设基础材料	集团企业文化建设规划、经营情况、企业文化体系内容、企业文化建设重点工作等，制作宣传册	已完成
集团企业文化建设基础材料	集团企业文化建设规划、经营情况、企业文化体系内容、企业文化建设重点工作等，制作宣传册	已完成
集团企业文化建设基础材料	集团企业文化建设规划、经营情况、企业文化体系内容、企业文化建设重点工作等，制作宣传册	已完成

## 【所属单位企业文化动态】

清洁能源以星级支部建设为抓手，培育和重塑清洁能源企业文化。清洁能源作为集团首家试点单位开展党支部星级评定工作，结合年度生产经营重点任务，充分挖掘各党支部工作亮点，突出企业文化导向、凝聚、激励和自律等作用，促进基层党支部成为教育党员的学校、团结群众的核心、攻坚克难的堡垒，引导党员群众树立正确的世界观，人生观和价值观，使职工与企业形成利益与价值的共同体，树牢“文化兴企”意识，不断弘扬“传递光明，温暖生活”的企业精神和家国情怀。





京能电力组织所属企业灵活开展标识换新工作。京能电力京秦热电在企业文化品牌标识换新工作中，本着经济适用、勤俭节约的原则，采用无水酒精将原标识擦除，然后用转印贴对原有的安全帽标识进行了覆盖，既保证品牌标识更换符合要求，达到了美观耐用的目的，更有效节约了成本。



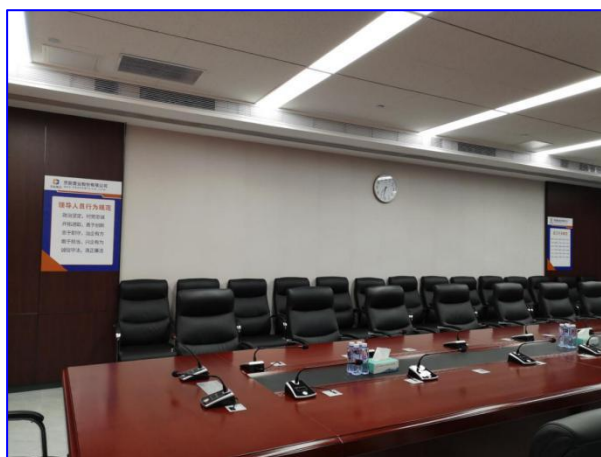


京煤集团多形式开展企业文化宣传。京煤集体党委统一印制下发《京能企业文化手册口袋书》4500余册，确保在职职工人手一册，在京煤总部机关一楼大屏连续播放京能企业文化宣讲片；利用中心组学习、“三会一课”、月度视频例会、各经营单位和各部室工作会议，对企业文化的内涵进行宣贯和解读。通过文件学习、展板展示、信息宣传、知识问答、会议解读、网站等全方位多形式强化宣传，掀起学习企业文化的热潮。



京能置业理念“贴”上墙。在推进企业文化落地过程中，京能置业严格按照集团企业文化宣贯要求，第一时间做好“任务分解”，制定了七大类、48项标识更换责任清单。日前，京能置业用鲜明的“京能橙、京能蓝”将公司大堂布置

一新，把企业文化核心理念、应用理念、领导人员行为规范和员工行为规范“贴”上了墙，营造出浓厚的文化氛围。



拟稿：魏汝晖                      核稿：李东霞                      审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022年3月印发